

Mokymo institucija:  
Studijų programa:

Kauno kolegija  
Multimedijos technologija (nuolatinės/ištęstinės studijos)

## BAIGIAMOJI PRAKTIKA

Studijų dalyko programa

### 1. Anotacija:

Baigiamosios praktikos metu studentas parenka bei priima vartotojui tinkamus produkto kūrimo sprendimus ir sukuria multimedijos produktus.

Pasitelkdamas kompetencijas, įgytas studijuojant multimedijos technologijos studijų programą, kurdamas multimedijos produktą studentas analizuoja rinką ir įvertina užsakovo poreikius; kuria šiuos poreikius atitinkančių produktų koncepcijas; parenka tinkamas technologijas, priemones ir metodus; parengia techninę užduotį ir projekto planą, jį įgyvendina, komunikuodamas su užsakovu bei tiksliniais vartotojais; analizuoja ir įvertina vartotojo reakciją.

Praktikos neatsiejama sudedamąja dalimi yra studento darbas įmonėje, analizuojant užsakovo lūkesčius ir poreikius, techninius ir kt. reikalavimus kuriamam produktui; ruošiant ir sisteminant multimedijos produkto kūrimui reikalingą informaciją, vaizdo medžiagą, kt.

Praktikos rezultatas: multimedijos produktas (temą bei technologiją studentas pasirenka individualiai ir suderina su įmonės atstovu ir baigiamosios praktikos vadovu kolegijoje) bei praktikos ataskaita.

### 2. Apimtis kreditais ir valandomis:

Dalyko pavadinimas / Struktūra	Apimtis kreditais, ECTS	Paskaitos, val.	Praktiniai darbai, val.	Savarankiškas darbas, val.	Iš viso: val.	Vertinimas
Baigiamoji praktika	9	0	120	120	240	IKI

### 3. Reikalavimai (kokie dalykai turi būti prieš tai išklaustyti):

Filosofija; Anglų kalba; Lietuvių kalbos kultūra ir dokumentų valdymas; Informacijos technologijos leidyboje; Informacinės komunikacinės technologijos (praktika); Duomenų bazių valdymo sistemos; Grafinis dizainas; Kompiuterinė grafika; Programavimas; Elektroninė leidyba; Video ir audio technologija; Multimedijos produkto kūrimas 1, 2 (praktika); Vizualizacija ir modeliavimas; Dvimatė animacija; Verslo ekonomika; Rinkodaros planavimas ir valdymas; Vadyba.

### 4. Studijų programos rezultatų sąsajos su numatomais studijų dalyko rezultatais bei studentų pasiekimų vertinimo metodais:

Studijų programos rezultatai	Numatomi studijų dalyko rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1. Ištirti ir išanalizuoti informacijos technologijos, multimedijos bei skaitmeninės komunikacijos rinką	Atlikti rinkos tyrimus	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Atlikti rinkos tyrimų rezultatų analizę		
	Įvertinti konkurencingumą		
2. Išanalizuoti, įsisavinti ir pritaikyti multimedijos produktų kūrimo technologijas	Suprasti ir tinkamai vartoti multimedijos terminus ir sąvokas	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Taikyti multimedijos produktų kūrimo principus, standartus bei rekomendacijas		
	Taikyti multimedijos produktų kūrimo technologijas		
3. Iškelti kūrybiškas sprendimų idėjas ir jas įgyvendinti	Analizuoti galimus sprendimus ir rasti optimalius	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Sukurti multimedijos produktų ar sprendimų koncepcijas		
	Sudaryti projekto planą		

4. Parengti multimedijos produkto/sistemos techninę užduotį	Taikyti multimedijos produktų standartus, jiems taikomas rekomendacijas ir techninius reikalavimus	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Parengti techninę užduotį multimedijos produktų kūrimo sistemai		
	Parengti techninę užduotį kuriams multimedijos produktams		
5. Parengti ir apdoroti multimedijos produkto kūrimui reikalingą tekstinę, grafinę, vaizdo, garso informaciją	Taikyti multimedijos produktų standartus ir formatus, taikomas rekomendacijas ir techninius reikalavimus	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Taikyti multimedijos produktų kūrimo bei apdorojimo priemones ir technologijas		
	Multimedijos produktuose integruoti įvairias medijų bei sąveikos formas		
6. Suprojektuoti ir sukurti multimedijos produktus, įdiegti produktų kūrimo sistemas	Sukurti įmonės, produkto ar paslaugos pristatomąjį CD arba DVD	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Sukurti žiniatinklio svetainę		
	Sukurti elektroninius leidinius		
	Sukurti mokymosi multimedijos priemones		
8. Pristatyti ir pateikti vartotojui (publikuoti) produktus įvairiose terpėse	Publikuoti žiniatinklio svetaines	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Publikuoti elektroninius leidinius		
	Sukurti multimedijos produkto ar sistemos prezentaciją		
9. Suplanuoti, organizuoti ir valdyti multimedijos produktų kūrimo procesus	Sulaukti darbą	Individualus projektavimas Savarankiškas darbas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Organizuoti darbo procesus		
	Valdyti darbo procesus		
10. Komunikuoti su rinkos dalyviais, dirbti komandoje	Komunikuoti su užsakovais	Individualus projektavimas Diskusijos	Individualaus projekto vertinimas
	Komunikuoti su galutiniais naudotojais		
	Komunikuoti darbo grupėse		

### 5. Studijų dalyko planas:

Eil. Nr.	Pagrindinių temų pavadinimai	Kont. valandų skaičius			Sav. darbo valandų skaičius	Bendras val. skaičius temoms studijoms
		Paskaitos	Praktiniai darbai	Konsultacijos		
1	Rinkos tyrimas, poreikio analizė		16		18	34
2	Multimedijos produkto koncepcijos kūrimas		10		24	34
3	Projekto plano rengimas		8		2	10
4	Turinio kūrimas		18		18	36
5	Dizaino ir grafinės naudotojo sąsajos kūrimas		12		12	24
6	Interaktyvumo priemonių integravimas		8		8	16
7	Multimedijos elementų integravimas		12		12	24
8	Optimizavimas, testavimas ir kokybės kontrolė		4		4	8
9	Produkto gamyba ar publikavimas		4		4	8
10	Apipavidalinimas, pakuotės gamyba		8		2	10
11	Naudotojo dokumentacijos arba bukletų kūrimas ir gamyba		8		4	12
12	Aprašo ir prezentacijos kūrimas		12		12	24
Iš viso:		0	120	0	120	240

### 6. Laboratorinių / praktinių darbų temos:

1. Įmonės ar įstaigos įvaizdžio priemonių sukūrimas;
2. Įmonės ir jos produktų arba paslaugų pristatymo priemonių sukūrimas;
3. Žiniatinklio svetainės sukūrimas ir publikavimas;

*Mokymo institucija:* Kauno kolegija  
*Studijų programa:* Multimedijos technologija (nuolatinės/iššęstinės studijos)

4. Elektroninio leidinio sukūrimas;
5. Multimedijos produkto mobiliesiems įrenginiams sukūrimas.

**7. Studijų rezultatų vertinimo sistema:**

IKI = 100% projekto (roduko ir ataskaitos) įvertinimas

**8. Studijų rezultatų vertinimo kriterijai** (pateikiami atskiroje studijų programos aprašo dalyje pagal ŠMM rekomendacijas):

**9. Lankomumas:** privalomas

**10. Reikalingi materialieji ištekliai ir jų trumpas apibūdinimas:**

• **kompiuterinės programos, laboratorinė įranga, demonstracinė įranga ir kt.**

Aparatinė įranga: Apple Macintosh kompiuterių tinklas, serveris (tarnybinė stotis), interneto prieiga, spausdintuvas, skeneris, skaitmeninė fotokamera, skaitmeninė videokamera, projektorius, mikrofonai, MIDI klaviatūra, mikšerinis pultas, ausinės, video ir audio monitoriai, Apple iPad/iPod/iPhone ar kitas analogiškas mobilus įrenginys.

Programinė įranga: Apple iLife programų rinkinys, Apple Final Cut Studio programų rinkinys, Adobe Creative Suite programų rinkinys.

• **literatūra ir kiti informacijos šaltiniai:**

**Metodiniai nurodymai baigiamajam darbui rengti**

<http://media.kauko.lt/informacija-studentams/metodiniai-nurodymai-baigiamiesiems-darbams/>

Dalyko programą parengė lekt. Vidas Vainoras, Virginijus Valčiukas, D.Sajek